资金 元) 推进站 信 位 作 持 党 分 成 的 等 形 成 的	上海市村 年度资金总额 其中: 当年财政拨款 上年结转资金 其他资金 其他资金 所观课题工作,则 为要求落实到信访工作的每个 果题调研成果,转化运用到何用有更多获得感、幸福感、第 二级指标	公江区人民政府信访 办公室 年初预算数 30000.00 30000.00 0 0 目标 坚持将群众工作的 坚持把为民解难 个方面、每个环节 信访工作实践中,	果题与规划 全年预算数 100000.00 100000.00 0	100, 000. 00	理论研 5站位融 上解难、 方面、	政府信 执行率 100.00% 标完成题信分环成题信分环式。 现到党个环	兄 作,坚持将群众 工作的大落实的 等形成的课题 作实践中。 偏差原因分析
帝门 资 元) 推与党 形成 推与党 形成群众 大人, 大人, 大人, 大人, 大人, 大人, 大人, 大人,	年度资金总额 其中: 当年财政拨款 上年结转资金 其他资金 其他资金 可期目 方系统理论研究课题工作,里 放入到信访工作的大格局中, 的要求落实到信访工作的每一 果题调研成果,转化运用到何 用有更多获得感、幸福感、会	公江区人民政府信访 办公室 年初预算数 30000.00 30000.00 0 0 目标 区持将群众工作的 坚持把为民解难 个方面、每个环节 信访工作实践中, 安全感。	全年预算数 100000.00 100000.00 0 0	全年执行数 100,000.00 100000.00 100000.00 推进信的思想为每 系维为每 统与民个 调研成果, 实际	10	政府信执行率 100.00% 际完 成 题信分环访 成 题信分环访 不 课到党个信	防办公室 得分 10 10 作,作等的特格与信息 作实的。作实的课题 作实的是,因分析。
资金 (推与党形成 (推) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在	其中: 当年财政拨款 上年结转资金 其他资金 其他资金 预期日 方系统理论研究课题工作,型 放入到信访工作的大格局中, 的要求落实到信访工作的每一 果题调研成果,转化运用到何用有更多获得感、幸福感、会	年初预算数 30000.00 30000.00 0 0 目标 E持将群众工作的 坚持把为民解难 个方面、每个环节 信访工作实践中, 安全感。	100000.00 100000.00 0 0	100,000.00 100000.00 100000.00 推进信访系统与 所工作坚定的思想为每 有 证明成果,转 实际	10	执行率 100.00% 际完成 题信分环访 课到党个话 工访忧节工	程分 10 10 作,坚持将群众 作,坚持林岛中的 将形成的课题 作实践中。
资金 (推与党形成 (推) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在	其中: 当年财政拨款 上年结转资金 其他资金 其他资金 预期日 方系统理论研究课题工作,型 放入到信访工作的大格局中, 的要求落实到信访工作的每一 果题调研成果,转化运用到何用有更多获得感、幸福感、会	30000.00 30000.00 0 0 0 目标 区持将群众工作的 坚持把为民解难 个方面、每个环节 信访工作实践中, 安全感。	100000.00 100000.00 0 0	100,000.00 100000.00 100000.00 推进信访系统与 所工作坚定的思想为每 有 证明成果,转 实际	10	100.00% 100.00% 宗完成情况 究课题信分环访 第一次的代节工	兄 作,坚持将群众 工作的大格局中 的要将形成的课题 作实践中。 偏差原因分析
资金 (推与党形成 (推) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在) (在	其中: 当年财政拨款 上年结转资金 其他资金 其他资金 预期日 方系统理论研究课题工作,型 放入到信访工作的大格局中, 的要求落实到信访工作的每一 果题调研成果,转化运用到何用有更多获得感、幸福感、会	0 0 目标 坚持将群众工作的 坚持把为民解难 个方面、每个环节 信访工作实践中, 安全感。	0 0	100000.00 推进信访系统与民 工作的思力每次 证明成果,转 实际	宝 研融、、用	究课题工 2入到信访 为党分忧 每个环节 1到信访工	作,坚持将群众 工作的大格局中 的要求落实到信 。将形成的课题 作实践中。
人推进信证 推进信证 推与站分忧的 身形成的 人民群众 打	其他资金 预期目 方系统理论研究课题工作,型 他入到信访工作的大格局中, 的要求落实到信访工作的每个 果题调研成果,转化运用到何 用有更多获得感、幸福感、每 二级指标	日标 区持将群众工作的 、坚持把为民解难 个方面、每个环节 信访工作实践中, 安全感。	0 年度	调研成果,转 实际	理论研 站始难、 方解面、 行达居用	究课题工 2入到信访 为党分忧 每个环节 1到信访工	作,坚持将群众工作的大格局中的要求落实到信。将形成的课题作实践中。
将形成的设 人民群众排	预期 方系统理论研究课题工作,型 融入到信访工作的大格局中, 的要求落实到信访工作的每年 果题调研成果,转化运用到付 用有更多获得感、幸福感、到 二级指标	目标 坚持将群众工作的 坚持把为民解难 个方面、每个环节 信访工作实践中, 安全感。	年度	调研成果,转 实际	理论研 站始难、 方解面、 行达居用	究课题工 2入到信访 为党分忧 每个环节 1到信访工	作,坚持将群众工作的大格局中的要求落实到信。将形成的课题作实践中。
将形成的设 人民群众排	方系统理论研究课题工作,则 融入到信访工作的大格局中, 的要求落实到信访工作的每一 果题调研成果,转化运用到付用有更多获得感、幸福感、每 二级指标	坚持将群众工作的 , 坚持把为民解难 个方面、每个环节 信访工作实践中, 安全感。	年度	调研成果,转 实际	理论研验 治解难、 方面、 行法。	究课题工 2入到信访 为党分忧 每个环节 1到信访工	作,坚持将群众工作的大格局中的要求落实到信。将形成的课题作实践中。
将形成的设 人民群众排	果题调研成果,转化运用到何用有更多获得感、幸福感、查 工级指标	信访工作实践中, 安全感。 [年度	调研成果,转 实际	化运用	到信功工	作
级指标		三级指标			分值	得分	
	数量指标			/ J L / / / L L L	I	I	改进措施
产出指标		信访课题研究完成率	=100%	100%	20	20	
	质量指标	课题研究疑难问题化解率	>=85%	100%	10	10	
	时效指标	课题研究开展及时性	=100%	100%	10	10	
	成本指标	成本控制	良好	良好	10	10	
		信访课题研究成果	良好	良好	10	10	
效益指标	社会效益指标	课题研究成果	良好	良好	10	10	
		社会面防控影响力	提高	提高	10	10	
		提高群众信访满意度	提高	提高	5	5	
		出指标 时效指标 成本指标	世		出指标	出指标	上

满意度指标	服务对象满意度指标						
		群众信访满意度	提高	提高	5	5	
		总分			100	100.00	

			(2022 年					
项目	名称			维稳工作				
主管	部门	上海市村	实施单位			公江区人民 访办公室		
			办公室 年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2805000.00	3852396. 53	3, 852, 396. 53	10	100.00%	10
项目 (デ		其中: 当年财政拨款	2805000.00	3852396. 53	3852396.53	_		
	u /	上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
		预期	目标			实际	完成情况	
发对一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	及维 言鉴言的盲 接付 二乙醇化效管 CFC 医沙 智快往 医有信,矫访比访资。 收重级作实第解府访事机形由成有囊找护有可访、 人以秩源 到点交人维三和主矛不制成专不效团到群效础攀矛。 不及序用 (劝人办员护方维导盾出作双业稳预, 矛众推,	镇、不产营,是一个人。专的是一个人。有一个人。有一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。一个人。	应是常 连新动位职 重访配节 原作主实制挥、入源三长最情新抵对确走 锁的矛依责 大问合点律整战动现保"调、头是和佳调化触重保访 反矛盾法明 节题上赛师合为介"障访解及上有权方解旧。大"等 映盾化按确点进级事心实体。事二对度调行推性,依工突结良 避切,策要 事稳位利率了战大。调难时进力威案、"、,解政总 赛行单顺理现作使不出有"的反息了能根促打发事风 免实将解求 期控和举咨了战大电动,就法作发事风 免实将解求 期控和举询矛,量村力机纠馈预 够本 牢 造规有决 间,相行询矛,量村力机纠馈预 够本 牢 造规有决 间,相行询矛,量村力机纠馈预 够本	年度	原确在对突冬期第矛。总重重出残间三盾。总重重出残间三盾。 以来等等的方化,一个人,是是是一个人。这个人,是是是是一个人。这个人,是是是一个人。这个人,是是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,	E寸方言兮飛女事方客片乍量急变入,上本衫高入钊或乍尽客,匕肖功,人访挥急到期问客大。 工政。为交现成的、机少用快,用解了等避提秩责控劝问题。 、一有作府使家,及双纠及制各,找从情, 群等往上乃任才说, 该匮多三力再言 (三) 对非用 广约甲, 含少生补讨) 乔	下兔出字壬安玄 <u>井</u> 週ê、:《理主大见是寸司分寸 长文钊艮商り入民引不。单照通对行满五、促念导量、供高反交调从矛挥矛本解"对风起合适位责知重稳元届律进的为的小了效馈由解源盾在盾上、止政气连理当依任后点控成进币资转干信事机。机专反头的各的维依新府,转认代泛分立人,两惧、源变群认不带达制。当失自抗护汉代音	"以下吏去子"。 一次原文,是是一个人。 "这里,这里是一个人。" "这里,这里是一个人。" "这个人,这里看,这里,这里,这里看到,这里的一个人。" "这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,这一个人,
	级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分	改进措施
-								

		数量指标						
			信访稳定例会完成率	=100%	100	10	10	
	产出指标	质量指标	市信访工作目标责任考核成绩	提高	提高	5	5	
			维稳工作开展有效性	有效	有效	5	5	
			疑难信访矛盾化解率	提高	提高	5	5	
		时效指标	维稳工作开展及时率	=100%	100	5	5	
			维稳工作开展及时性	=100%	100	5	5	
		成本指标	成本控制	良好	良好	5	5	
			越级信访量	下降	下降	3	3	
绩效指标			信访总量	下降	下降	3	3	
掃			市信访工作目标责任考核成绩	提高	提高	3	3	
		社会效益指标	信访事项办理效率	提高	提高	3	3	
	效益指标	效益指标	信访积案化解率	提高	提高	3	3	
			社会防控面影响力	提高	提高	3	3	
			信访事项办理率	提高	提高	2	2	

ĺ								
			新增重复率	下降	下降	2	2	
			社会面防控影响力	提高	提高	2	2	
			信访积案总量	减少	减少	2	2	
		可持续影响指标	社会秩序	改善	改善	2	2	
			信访事项及时完成率	及时	及时	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=85%	90	10	10	
			总分			100	100.00	

			(2022 年	度)				
	项目名称		<u>:</u>	宣传与推广				
	主管部门	上海市村	实施单位			市松江区人民 守信访办公室		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	项目资金	年度资金总额	120000.00	115056.00	115056.00	10	100.00%	10
	(元)	其中: 当年财政拨款	120000.00	115056.00	115056.00	_		
		上年结转资金	0	0				
		其他资金	0	0				
王度		预期	目标				:际完成情	
总体	进一步加大 众全面了解 序表达合理 主动发声"	信访宣传力度,增强信访知 维护自身权益的途径及方法 诉求,实现信访宣传工作由 的转变。	识的普及,便于群 ,引导群众依法有 "只做不说"到"		加大信访宣行于群众全面了引导群众依然 引导群众依然 传工作由"身	表力度, 了解维 法有序。 法 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人	增强信订户自身权益 产自身权益 表达合理证 说"到"主	方知识的普及,便 盆的途径及方法, 下求,实现信访宣 三动发声"的转变
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标		来访来电登记单印刷率	>=95%	100	10	10	
		数量指标	来访登记单印刷率	>=95%	100	6	6	
			信访宣传工作计划完成率	=100%	100	6	6	
		质量指标	信访相关事项宣传率	=100%	100	6	6	
绩效指		时效指标	宣传活动开展及时率	>=95%	98	6	5	受疫情影响,部分 线下活动无法开展 ,后续将探讨线上 线下相结合的活动 模式
绩效指		HJ XXJH4W	信访宣传活动开展及时	>=95%	98	6	5	受疫情影响,部分 线疾情影响,部分时 线展,将为于法原 作中探讨将无法人 时开展的线下活动 转为线上活动模
绩效指标			率					转为线上活动的模 式

	经济效益指标	专业人员业务提升度	良好	良好	7.5	7. 5	
效益指标	社会效益指标	信访制度知晓率	良好	良好	7.5	7.5	
	可持续影响指标	信访宣传工作计划完成率	=100%	100	7.5	7.5	
		投入使用率	=100%	100	7.5	7.5	
		受益群众满意度	>=85%	90	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人群满意度	>=80%	90	4	4	
		受益对象满意度	>=80%	90	2	2	
		总分			100	98. 00	

			财政项目支出结							
-	项目名称		(2022 年 ^{网络信.}) 息系统运行与						
	主管部门	上海市村	公江区人民政府信访		实施单位	上海市松江区人民				
			办公室 年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	政府信 执行率	访办公室 得分		
		年度资金总额	78504.00	75248. 00	75248. 00	10	100. 00%	10		
	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	78504. 00	75248. 00	75248. 00	_				
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
		<u> </u>	<u> </u> 目标			 実	[际完成情况	<u>. </u>		
^{目标} 进一步畅通信访渠道,加强源头治理,进一步为信访人提					 畅通信访渠道 数字化、信息	道,加强源头治理,为信访人提供 14.445円名				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 <i>]</i> 改进措施		
	产出指标	数量指标	信访接待系统维保完成率	=100%	100	20	20	PARTITIVE		
		质量指标	信访信息化水平	提高	提高	15	15			
绩效指标		时效指标	信访信息化工作开展及时率	>=95%	100	15	15			
	效益指标	经济效益指标	信息化专业人员业务提升度	提高	提高	10	10			
		社会效益指标	信访便民率	提高	提高	10	10			
		可持续影响指标	投入使用率	=100%	100	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人群满意度	>=80%	100	5	5			
			受益对象满意度	>=80%	90	5	5			

总分			100	100.00	